



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Zakup współfinansowany ze środków Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

Katowice, dnia 31 marca 2016 r.

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**dotyczy:** zakup materiałów promocyjnych 300 szt. ekologicznych kołonotesów i 300 szt. biodegradowalnych długopisów, wykonanie nadruku najbardziej trwałą techniką oraz dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego

**Zamawiający Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach** na podstawie przeprowadzonego Zapytania Ofertowego przeprowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności, której obowiązek stosowania wynika z *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020* z uwagi na wartość przekraczającą 50 000 złotych a jednocześnie nie przekraczającą kwoty 30 000 euro w myśl art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164), informuje, iż w związku z odstąpieniem od podpisania umowy przez PPHU „LIR” **Elżbieta Zajet**, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg wybiera kolejnego Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

**Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:**

**STUDIO MRÓWKA Joanna Foryś – Maziak**

**ul. Zagonów 1,  
30-328 Kraków**

**Cena: 4 293,00 zł**

**Uzasadnienie wyboru:** Oferent spełnił wszystkie wymagane warunki zawarte w zaproszeniu, zaferował usługi zgodnie z wymogami opisanymi w przedmiocie zamówienia oraz zaferował najkorzystniejszą cenę za ich zrealizowanie.

*Niniejsze ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostało podane do publicznej wiadomości poprzez jego publikację na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu, na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie Bazy Konkurencyjności.*

Z up. Dyrektora  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
w Katowicach  
/ - / Marcin Biernat  
Wicedyrektor