



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zakup współfinansowany ze środków Pomocy Technicznej
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Katowice, dnia 02 marca 2016 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: opracowanie projektu graficznego, skład oraz wydruk 5000 szt. przewodnika po działaniach WUP w perspektywie 2014 – 2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego

Zamawiający Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach na podstawie przeprowadzonego Zapytania Ofertowego przeprowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności, której obowiązek stosowania wynika z *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020* z uwagi na wartość przekraczającą 50 000 złotych a jednocześnie nie przekraczającą kwoty 30 000 euro w myśl art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164), informuje

o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zgodnie z warunkami zaproszenia do złożenia oferty z 17 lutego 2016 r. jedynym kryterium wyboru była cena.

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

P.P.U MULTIGRAF s.c. R. Ellert, J. Tomczuk
ul. Bielicka 76c,
85-135 Bydgoszcz

cena: 3 059,01 zł

Uzasadnienie wyboru: Oferent spełnił wszystkie wymagane warunki zawarte w zaproszeniu, zaoferował realizację usługi zgodnie z wymogami opisanymi w przedmiocie zamówienia oraz zaoferował najkorzystniejszą cenę za jej zrealizowanie spośród ważnych ofert.

Zamawiający informuje ponadto, że w przedmiotowym postępowaniu złożono 23 ważne oferty:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto
1.	Katarzyna Molska „PILVI” ul. Świeradowska 51a, 02-662 Warszawa	6 000,00 zł
2.	Smartlink Sp. z o.o. ul. Zjazd 2/4, 60-653 Poznań	9 741,60 zł
3.	HELDROK Helena Rąbalska ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork	5 535,00 zł

4.	Pracownia Reklamowo – Promocyjna „Kolart” Jolanta Kowalczyk ul. Nowokościelna 56a, 43-100 Tychy	5 499,99 zł
5.	PRINTING HOUSE ul. Szkolna 30, 05-091 Ząbki	4 858,50 zł
6.	APOGEA- Mariola Łotysz ul. Zwierzyniecka 19A/17, 15-312 Białystok	4 551,00 zł
7.	KAPPADRUK DRUKARNIA Julia Suszczyńska Radwanice ul. Miedziana 4, 55-010 Święta Katarzyna	3 296,40 zł
8.	„SONAR” Sp. z o.o. ul. Kostrzyńska 89 66-400 Gorzów Wielkopolski	6 184,61 zł
9.	Zapol Sobczyk Sp. J. al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	14 760,00 zł
10.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. J. ul. Tygrysia 50, 15-509 Białystok	5 302,53 zł
11.	P.P.U MULTIGRAF s.c. R. Ellert, J. Tomczuk ul. Bielicka 76c, 85-135 Bydgoszcz	3 059,01 zł
12.	Agencja Wydawnicza ARGi s.c. P. Pacholec, J. Prorok, R. Błaszak ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław	5 719,50 zł
13.	Gu100 Łukasz Reroń ul. 1-go Maja 115c, 25-614 Kielce	6 303,00 zł
14.	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12A, 01-142 Warszawa	6 457,50 zł
15.	Euro Pilot Sp. z o.o. ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa	4 200,00 zł
16.	Agir Art. Marzena Miszczyk ul. Paderewskiego 65, 40-282 Katowice	6 740,40 zł
17.	Wydawnictwo DRAGON Sp. z o.o. ul. Barlickiego 7 43-300 Bielsko-Biała	6 765,00 zł
18.	HAVRAN Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki ul. Rogaczewskiego 62 84-200 Wejherowo	6 100,00 zł
19.	OMIKRON SP. z o.o. ul. Kutrzeby 15 05-082 Stare Babice	7 380,00 zł
20.	„S-print 2” Sp. z o.o. ul. Techników 5 40-326 Katowice	4 428,00 zł
21.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	5 842,50 zł
22.	Agencja Reklamowa PROMO-STUDIO ul. Dworcowa 8B 43-460 Wisła	6 027,00 zł

23.	Spot on the top Anna Chaszczyńska-Ruda ul. Chabrów 1/17 41-700 Ruda Śląska	6 998,00 zł
-----	---	-------------

Niniejsze ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostało podane do publicznej wiadomości poprzez jego publikację na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu, oraz stronie internetowej Zamawiającego.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/ - / Marcin Biernat
Wicedyrektor*