



Projekt „Pracownika oświaty – skorzystaj z nowych możliwości”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Katowice, dnia 25.11.2014r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: Emisji plakatów reklamowych w prasie

Zamawiający Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), informuje:

o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zgodnie z warunkami zaproszenia do złożenia oferty z 18 listopada 2014 r. kryteriami wyboru była cena oraz ilość emisji plakatów.

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

Agora S.A. Warszawa o/Katowice

ul. Kopernika 26

40-064 Katowice

Oferta Nr 2 – cena 1 180,80 zł

Ilość emisji plakatów – 2

Uzasadnienie wyboru: Zgodnie z warunkami zaproszenia do składania ofert z dnia 18.11.2014 r. kryteriami wyboru ofert była cena – 60% oraz ilość emisji plakatów – 40%.

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Agora S.A. Warszawa o/Katowice. Oferent spełnił wszystkie wymagane warunki zawarte w zaproszeniu, zaoferował usługi zgodnie z wymogami opisanymi w przedmiocie zamówienia oraz otrzymał największą ilość pkt – 80,00.

Zamawiający informuje ponadto, że w przedmiotowym postępowaniu złożono 2 następujące oferty:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto
1.	Polskapresse” Sp. z o.o. oddział biuro reklamy w Warszawie Filia Śląsk ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec	4 605,12 zł 4 emisje
2.	Agora S.A. Warszawa o/Katowice ul. Kopernika 26, 40-064 Katowice	1 180,80 zł 2 emisje

Niniejsze ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostało podane do publicznej wiadomości poprzez jego publikację na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu oraz na stronie internetowej Zamawiającego

Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
p.o. Wicedyrektor
/- / Jarosław Ligas