

## Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2 | 0 | 2 | 4 |
|---|---|---|---|

Wersja nr

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | 1 |
|--|--|--|---|

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 22.01.2024 nr 2024/BZP 00056916/01/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu [...] nr [...])<sup>1</sup>

## Zamawiający:

|  |                      |  |              |
|--|----------------------|--|--------------|
| Nazwa: WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY  |                      | Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 9542353828 |              |
| Adres: ul. Tadeusza Kościuszki 30  |                      |  |              |
| Miejscowość: Katowice  | Kod pocztowy: 40-048 |  | Kraj: Polska |
| Adres strony internetowej: <a href="https://wupkatowice.praca.gov.pl">https://wupkatowice.praca.gov.pl</a> |                      |  |              |
| Adres poczty elektronicznej: <a href="mailto:wup@wup-katowice.pl">wup@wup-katowice.pl</a>                  |                      | Numer telefonu kontaktowego: +48 757 33 61             |              |
| Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   inny zamawiający                                |                      |  |              |

<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.

<sup>3</sup> Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

| Pozycja Planu            | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|--------------------------|--|--|--|---|---|---|
| 1                        | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| <b>2 . D O S T A W Y</b> |  |  |  |   |   |   |
| 1.2.1                    | Zakup komputerów i laptopów wraz z oprogramowaniem biurowym i licencjami dostępowymi | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 158 130,08 PLN                               | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.2                    | Zakup urządzenia wielofunkcyjnego  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 20 813,01 PLN                                | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.3                    | Zakup akcesoriów, peryferiów i części komputerowych                                  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 34 959,35 PLN                                | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---|--|--|---|---|---|
| 1             | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.2.4         | Zakup laptopa z oprogramowaniem, akcesoriami i torbą  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 5 443,62 PLN                                 | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.5         | Zakup sprzętu komputerowego (laptop, mysz komputerowa, torba na laptop, router, pakiet biurowy, licencja dostępowa)   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 211 382,11 PLN                               | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.6         | Zakup materiałów promocyjnych   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 51 219,51 PLN                                | I, III  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.7         | Zakup materiałów promocyjnych i informujących o zadaniach i działaniach publicznych służb zatrudnienia realizowanych w ramach sieci EURES i skierowanych do pracodawców | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 12 195,12 PLN                                | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---|--|--|---|---|---|
| 1             | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.2.8         | Zakup materiałów konferencyjnych dla uczestników szkoleń i spotkań informacyjnych | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 39 837,40 PLN                                | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.9         | Wykonanie zestawu gadżetów w celu promocji usług EURES-T                          | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 73 170,73 PLN                                | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.10        | Projekt i wykonanie roll-upów reklamowych   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 7 317,07 PLN                                 | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: TAK<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.2.11        | Materiały promocyjne dla uczestników projektu                                     | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 5 268,29 PLN                                 | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu          | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|------------------------|---|--|--|---|---|---|
| 1                      | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| <b>3 . U S Ł U G I</b> |   |  |  |   |   |   |
| 1.3.1                  | Usługi dostarczania posiłków                                | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 13 821,14 PLN                                | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.2                  | Usługa cateringowa na spotkanie Komitetów Sterujących       | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 37 037,04 PLN                                | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.3                  | Usługa cateringowa podczas szkoleń i spotkań informacyjnych | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 172 685,19 PLN                               | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|--|--|--|---|---|---|
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.4         | Usługa organizacji cateringu na 32 spotkania w ramach projektu   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 50 370,37 PLN                                | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.5         | Usługi pocztowe  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 750 000,00 PLN                               | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.6         | Stworzenie platformy internetowej służącej wymianie informacji, kontaktu z klientem oraz zawierającej narzędzia do określenia predyspozycji zawodowych | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 300 000,00 PLN                               | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.7         | Zaprojektowanie i stworzenie strony internetowej EURES-T Beskydy   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 162 601,62 PLN                               | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---|--|--|---|---|---|
| 1             | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.8         | Badania rynkowe i ekonomiczne; ankiety i statystyka   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 123 577,24 PLN                               | II, III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.9         | Badania rynkowe i ekonomiczne; ankiety i statystyka w ramach projektu własnego WUP Katowice         | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 221 544,72 PLN                               | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.10        | Promocja w Internecie – usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii internetowej                | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 162 601,63 PLN                               | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.11        | Usługi w zakresie promocji (kampania promocyjno – informacyjna dot. Europejskich Dni Pracy On-line) | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 9 756,10 PLN                                 | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---|--|--|---|---|---|
| 1             | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.12        | Produkcja filmików promujących usługi sieci EURES skierowane do pracodawców oraz osób bezrobotnych i poszukujących pracy                            | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 114 756,10 PLN                               | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.13        | Kompleksowa usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii w social mediach  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 77 235,77 PLN                                | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.14        | Kampania promująca targi w mediach społecznościowych  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 8 130,08 PLN                                 | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.15        | Organizacja konferencji nt. nowych kwalifikacji na potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu oraz udziału Funduszy Europejskich w tej przemianie | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 121 951,22 PLN                               | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |



| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---|--|--|---|---|---|
| 1             | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.16        | 1-dniowa konferencja dot. mobilności pracowników na transgranicznym rynku pracy         | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 56 612,19 PLN                                | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.17        | Organizacja spotkania partnerów i grup roboczych EURES-T Beskydy                        | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 14 634,14 PLN                                | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.18        | Organizacja 2 wizyt studyjnych  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 77 398,37 PLN                                | III   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.19        | Zorganizowanie udziału członków partnerstwa w wydarzeniach np. targach pracy za granicą | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 20 731,70 PLN                                | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|--|--|--|---|---|---|
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.20        | Zorganizowanie udziału polskiej kadry EURES w wydarzeniach np. targach pracy | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 28 471,54 PLN                                | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.21        | Udział partnerów w konferencjach, panelach dyskusyjnych, targach             | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 32 520,32 PLN                                | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.22        | Kursy językowe   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 879 817,00 PLN                               | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.23        | Szkolenia – Perspektywa finansowa UE   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 207 600,00 PLN                               | I   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|--|--|--|---|---|---|
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.24        | Szkolenia – Rozwój osobisty pracownika   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 197 700,00 PLN                               | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.25        | Promocja w radiu – produkcja i emisja spotów   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 81 300,81 PLN                                | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.26        | Kompleksowa usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii w radiu  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 111 686,18 PLN                               | IV  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.27        | Opracowanie międzyinstytucjonalnego systemu wsparcia z zakresu poradnictwa zawodowego w woj. Śląskim w postaci standardów postępowania z różnymi grupami odbiorców | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 292 682,93 PLN                               | II  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

---

<sup>4</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

<sup>5</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>6</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>7</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>8</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

## 2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup> | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup> | Informacje dodatkowe <sup>12</sup> | Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup> |
|---------------|----------------------|---|---|--|------------------------------------|--|
| 1             | 2                    | 3   | 4   | 5  | 6                                  | 7  |

<sup>9</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

<sup>10</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>11</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>12</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>13</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.