

Ogłoszenie

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem PN/10/20 – pn. *Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej informującej o możliwościach wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (RPO WSL) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020 (PO WER)* wpłynęło 8 ofert którym nadano numer, datę i godzinę wpływu. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach: cena – 60%, ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam – waga: 20%, ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam – waga 20%, przedstawiono poniżej:

1) NOVITZKY Piotr Nowicki

ul. Rzemieślników 6

03-684 Warszawa

70,55 pkt

w tym:

- | | |
|--|-----------|
| - cena | 30,55 pkt |
| - ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam | 20,00 pkt |
| - ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam | 20,00 pkt |

2) Ideo Force Sp. z o.o.

ul. Czczota 31

02-706 Warszawa

67,03 pkt

w tym:

- | | |
|--|-----------|
| - cena | 37,03 pkt |
| - ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam | 10,00 pkt |
| - ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam | 20,00 pkt |

3) REDGROUP Sp. z o.o.

ul. F. Roosevelta 22

60 - 829 Poznań

Oddział Warszawa
ul. Grzybowska 80/82
00 - 844 Warszawa

oferta odrzucona

- 4) Sun & More Sp. z o.o.**
ul. Madalińskiego 8/215
70 - 101 Szczecin **76,40 pkt**
w tym:
- cena 36,40 pkt
- ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- 5) TARRAYA S.A.**
ul. Głogowska 108/6
60-263 Poznań **68,53 pkt**
w tym:
- cena 28,53 pkt
- ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- 6) Wirtualna Polska Media S.A.**
ul. Żwirki i Wigury 16
02-092 Warszawa **87,59 pkt**
w tym:
- cena 47,59 pkt
- ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- 7) Agencja Reklamowa DSK**
Sp. z o.o.
ul. Bielawska 6/3
02-511 Warszawa **81,32 pkt**
w tym:
- cena 41,32 pkt

- ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt

8) Polska Press Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 45

02-672 Warszawa

Oddział Śląsk w Sosnowcu

ul. Baczyńskiego 25A

41-203 Sosnowiec

93,80 pkt

w tym:

- cena 53,80 pkt
- ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt
- ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam 20,00 pkt

2. Wybrana została oferta Nr 8 złożona przez:

Polska Press Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 45

02-672 Warszawa

Oddział Śląsk w Sosnowcu

ul. Baczyńskiego 25A

41-203 Sosnowiec

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 93,80 pkt w kryteriach: cena – 53,80 pkt, ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam – 20,00 pkt, ilość odsłon banerów w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam – 20,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XV SIWZ z dnia 5 października 2020 r.

Katowice, dn. 4 listopada 2020 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/- / Damian Łukasik
Wicedyrektor*