



## OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem PN/11/20 Część I – pn. „**Usługa przygotowania i realizacji kampanii radiowej promującej działania Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL)**” wpłynęły 2 oferty którym nadano numer, datę i godzinę wpływu. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach: cena – 60%, czas emisji – liczba emisji w godzinach premium” (...) - waga 40% przedstawiono poniżej:

**1) Eurozet Sp. z o.o.**

**ul. Żurawia 8,**

**00-503 Warszawa**

**Oddział w Katowicach**

**ul. Mickiewicza 29,**

**40-085 Katowice**

**100 pkt**

**w tym:**

- cena

60,00 pkt

- czas emisji – liczba emisji w godzinach premium” (...)

40,00 pkt

**2) MULTIMEDIA Sp. z o.o.**

**Al. Waszyngtona 1,**

**30-204 Kraków**

**84,77 pkt**

**w tym:**

- cena

54,00 pkt

- czas emisji – liczba emisji w godzinach premium” (...)

30,77 pkt

2. Wybrana została oferta Nr 1 złożona przez:

**Eurozet Sp. z o.o.**

**ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa**

**Oddział w Katowicach**

**ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice**

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 100 pkt w kryteriach: cena – 60,00 pkt, oraz czas emisji – liczba emisji w godzinach premium” (...)– 40,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XV SIWZ z dnia 6 października 2020 r.

Katowice, dnia 02 listopada 2020 r.

*Z up. Dyrektora  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
w Katowicach  
/- / Damian Łukasik  
Wicedyrektor*