

Wyjaśnienia

Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) w związku z zapytaniem Wykonawcy wniesionym w dniu 12.10.2020 r. do postępowania o zamówienie – **PN/10/20**, Zamawiający udziela odpowiedzi:

Pytanie.

Bardzo proszę o udzielenie wyjaśnień w sprawie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia dot. Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej informującej o możliwościach wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (RPO WSL) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020 (PO WER).

W formularzu ofertowym należy zadeklarować ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam (5 grup w ramach kampanii RPO WSL i 2 grupy w ramach kampanii PO WER): min. 50 000 max. 100 000.

Według naszej wiedzy nie można zrealizować maksymalnego potencjału we wszystkich wskazanych 7 grupach. Czy w takim przypadku mamy zadeklarować poszczególne liczby dla każdej z grup tematycznych tj. w sumie 7 różnych wartości CPM? Jeśli tak, to prosimy o wskazanie według jakiego wzoru będą obliczane punkty w tym kryterium.

Zamawiający wyjaśnia:

Zgodnie z zapisami SIWZ "Wysyłka musi być geotargetowana na województwo śląskie (rozpoznane adresy IP komputerów użytkowników kont) oraz grupę docelową". Opis grupy docelowej w SIWZ ma charakter **programowy** - jest to szczegółowy opis grupy docelowej, tj. odbiorców wsparcia odpowiednio w programach: RPO WSL oraz PO WER i ma służyć

zrozumieniu celów i specyfiki kampanii przez Wykonawcę. Mediowa grupa docelowa nie jest tożsama z grupą programową. **Grupa docelowa mediowa**, do której Wykonawca powinien rozesłać mailing oraz kierować kampanię banerową, powinna zostać ustalona na podstawie informacji ujętych w SIWZ oraz **zgodnie z możliwościami** pozyskania informacji o odbiorców kampanii zgodnie z prawem, w tym przepisami RODO, i na tyle, na ile jest to możliwe pod względem technicznym przez danego wydawcę portalu/serwisu. Kluczowe parametry dla grupy docelowej kampanii to miejsce zamieszkania (woj. śląskie) i w miarę możliwości pozyskania danych: wiek - odpowiednio dla kampanii RPO WSL: 18-65 lat oraz dla kampanii PO WER: 18-29 lat. Oferent jest zobligowany do wysyłki mailingu w ilości minimum 50 000 maksimum 100 000 w ramach każdej grupy tematycznej, przy czym zadeklarowana przez Oferenta ilość (mieszcząca się we wskazanym przedziale) musi być taka sama dla każdej z grup tematycznych (czyli 7 grup tematycznych x np. 70 000 maili). Nie ma zatem możliwości zróżnicowania wskaźników dla poszczególnych grup tematycznych. Zamawiający wymaga, by informacja na temat poszczególnych form wsparcia, np. szkoleń, dotacji itp. (co odpowiada grupom tematycznym), została wysłana do odbiorców w takich samych ilościach. Punkty w tym kryterium będą obliczane zgodnie ze wzorem:

ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych użytkowników
w ramach każdej z 7 grup tematycznych reklam, wskazana w ofercie
----- x 20 pkt x 100 %
najwyższa ilość dostarczonych maili (CPM) do unikalnych
użytkowników, spośród wszystkich ofert, w ramach każdej z 7 grup
tematycznych reklam

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Damian Łukasik
Wicedyrektor*

Katowice, dnia 13 października 2020 r.