

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m**:

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem PN/5/20 – pn. „**Kampania radiowa promująca działania Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL)**” część II wpłynęły 4 oferty którym nadano numer, datę i godzinę wpływu. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach: cena – 60%, „zawartość merytoryczna treści spotu radiowego” (próbka tekstu) – 40% przedstawiono poniżej:

1) APLAN MEDIA SP. Z O.O.

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź

60,00 pkt

w tym:

- cena

25,00 pkt

- zawartość merytoryczna treści spotu radiowego

35,00 pkt

2) Wykonawca nie złożył oferty na tę część.

3) Eurozet Sp. z o.o.

ul. Żurawia 8

00-503 Warszawa

Oddział w Katowicach

ul. Mickiewicza 29

40-085 Katowice

74,00 pkt

w tym:

- cena

34,00 pkt

- zawartość merytoryczna treści spotu radiowego

40,00 pkt

4) Time S.A.

ul. Jubilerska 10

04-190 Warszawa

Filia: ul. Modrzejowska 20

41-200 Sosnowiec

Oferta odrzucona

5) Multimedia Sp. z o.o.

Al. Waszyngtona 1

30-204 Kraków

Oferta odrzucona

2. Wybrana została oferta Nr 3 złożona przez:

Eurozet Sp. z o.o.

ul. Żurawia 8

00-503 Warszawa

Oddział w Katowicach

ul. Mickiewicza 29

40-085 Katowice

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 74,00 pkt w kryteriach: cena – 34,00 pkt, zawartość merytoryczna treści spotu radiowego – 40,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XV SIWZ z dnia 7 sierpnia 2020 r.

Katowice, dnia 18 września 2020 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Damian Łukasik
Wicedyrektor*