



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem PN/4/20 – pn. „**Kampania w Internecie promująca Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL) i Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER)**” wpłynęło 13 ofert którym nadano numer, datę i godzinę wpływu. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach: cena – 60%, ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam – waga: 15%, ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media – waga 10%, ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych (5 grup w ramach kampanii RPO WSL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER) – waga 15% przedstawiono poniżej:

1) Jarosław Kril Public Relations

ul. J. Garibaldiiego 7/43

04-078 Warszawa

80,00 pkt

w tym:

- cena 40,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

2) NOVITZKY Piotr Nowicki

ul. Rzemieślników 6

03-684 Warszawa

68,00 pkt

w tym:

- cena 28,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

3) AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK STUDIO L Sp.j.

ul. Kisielewskiego 28,

31-708 Kraków

77,00 pkt

w tym:

- cena 37,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

4) ADRINO MOBILE Sp. z o.o.

ul. Genewska 6

03-963 Warszawa

80,00 pkt

w tym:

- cena 40,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt

- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

5) Wirtualna Polska Media S.A.

ul. Żwirki i Wigury 16

02-092 Warszawa

95,00 pkt

w tym:

- cena 55,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

6) TARRAYA S.A.

ul. Głogowska 108/6

60-263 Poznań

78,00 pkt

w tym:

- cena 38,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

7) MDI Sp. z o.o. Sp. K.

ul. Lwowska 26

30-551 Kraków

73,00 pkt

w tym:

- cena 33,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

8) Fabryka Komunikacji Społecznej S.C.

Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz

ul. Filtrowa 75/22

02-032 Warszawa

75,00 pkt

w tym:

- cena 35,00 pkt
- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 15,00 pkt
- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media 10,00 pkt
- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych 15,00 pkt

9) Ideo Force Sp. z o.o.

ul. Czeczota 31

02-706 Warszawa

Oddział w Rzeszowie

ul. Lubelska 42

35-233 Rzeszów

Oferta odrzucona

10) MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 94

00-807 Warszawa

74,00 pkt

w tym:

- cena

34,00 pkt

- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników

w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam

15,00 pkt

- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie

min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo

i social media

10,00 pkt

- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków

sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych

15,00 pkt

11) APLAN MEDIA Sp. z o.o.

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź

Oferta odrzucona

12) Polska Press Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 45

02-672 Warszawa

Oddział Śląsk

ul. Baczyńskiego 25A

41-203 Sosnowiec

74,00 pkt

w tym:

- cena

34,00 pkt

- ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników

w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam

15,00 pkt

- ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie

min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo

i social media

10,00 pkt

- ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków

sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych

15,00 pkt

13) Wydawnictwo KA Joanna Tomczyk – Lidochowska i Wspólnicy S.C.

ul. Opolska 23c

42-600 Tarnowskie Góry

Oferta odrzucona

2. Wybrana została oferta Nr 5 złożona przez:

Wirtualna Polska Media S.A.

ul. Żwirki i Wigury 16

02-092 Warszawa

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 95,00 pkt w kryteriach: cena – 55,00 pkt, ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam – 15 pkt, ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media – 10,00 pkt, ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych (5 grup w ramach kampanii RPO WSL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER) – 15,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XV SIWZ z dnia 30 czerwca 2020 r.

Katowice, dnia 20 sierpnia 2020 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Marcin Flaczyński
Wicedyrektor*