

Ogłoszenie nr 575023-N-2020 z dnia 2020-08-18 r.

Wojewódzki Urząd Pracy: Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych typu gadżety w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL).
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Tak

Nazwa projektu lub programu

Zamówienie współfinansowane w ramach Pomocy Technicznej RPO WSL i Pomocy Technicznej PO WER

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

Nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

Nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

Nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Wojewódzki Urząd Pracy, krajowy numer identyfikacyjny 27685569600000, ul. Kościuszki 30 , 40-048 Katowice, woj. śląskie, państwo Polska, tel. 0 32 757 33 61, , e-mail wup@wup-katowice.pl, , faks -.

Adres strony internetowej (URL): <http://wup.katowice.ibip.pl/public/>

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny (proszę określić):

Jednostka organizacyjna samorządu województwa nieposiadająca osobowości prawnej.

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

Tak

<http://wup.katowice.ibip.pl/public/>

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Tak

<http://wup.katowice.ibip.pl/public/>

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:

Elektronicznie

Nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Nie

Inny sposób:

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Tak

Inny sposób:

Inny sposób: pisemnie

Adres:

Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem:

(URL)

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych typu gadżety w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL).

Numer referencyjny: PN/6/20

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

Nie

II.2) Rodzaj zamówienia: Dostawy

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:
wszystkich części

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Postępowanie prowadzone jest w dwóch częściach. **CZĘŚĆ I SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
Materiały promocyjne typu gadżety w ramach PO WER 2014-2020 1. Brelok odblaskowy z karabińczykiem Brelok odblaskowy o uniwersalnym kształcie, z karabińczykiem. OPIS: Materiał: miękki plastik Rodzaj materiału: odblaskowy dwustronny Kształt: koło (preferowany) lub trójkąt Materiał dodatkowy: metal (karabińczyk) Kolor: pomarańczowy (preferowany) lub srebrny lub niebieski Wymiary: min. 55 x 55 x 2 mm, max. 65 x 55 x 2 mm Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na obu stronach przedmiotu – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Pakowanie breloków: Każdy brelok pakowany jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Brelok winien zawierać łącznie minimum 2 logo a maksimum 3 logo, wskazane przez Zamawiającego.

Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 500 sztuk

2. Antystres Antystres wykonany z pianki. OPIS: Materiał: pianka poliuretanowa Kształt: gwiazdka (preferowany) lub piłka Wymiary: 75 x 75 x 35 mm (+/- 5 mm) (preferowany) lub 60 x 60 x 60 mm (+/- 5 mm) Kolor: pomarańczowy (preferowany) lub niebieski lub srebrny Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: z dwóch stron przedmiotu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Antystres winien zawierać łącznie 2 logo wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny nadruków do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk

3. Smycz z karabińczykiem, złączką i końcówką GSM na sznurku Smycz z metalowym karabińczykiem, odpinaną plastikową złączką i końcówką GSM na sznurku, mocowaną do karabińczyka za pomocą metalowego koła. Złączka wszyta w dolnej części smyczy pozwala wypiąć dopinkę zakończoną karabińczykiem i końcówką GSM. OPIS: Kolor taśmy po stronie nadruku: biały Kolor taśmy po stronie bez nadruku: pomarańczowy Kolor plastikowej złączki: pomarańczowy (preferowany) lub biały Szerokość taśmy: 20 mm Długość taśmy (bez złączki) po złożeniu: min. 40 cm, max. 48 cm Długość taśmy (bez złączki, karabińczyka, końcówki GSM) na dopince: min. 6 cm, max. 10 cm Materiał taśmy: poliester Typ karabińczyka: rybka Materiał karabińczyka: metal Typ końcówki GSM: uchwyt wczepiany zakończony kołem Materiał złączki: plastik Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Z zewnętrznej strony smyczy naniesienie 3 logo, a także 1 znaku/napisu na krótszej smyczy (część z karabińczykiem) oraz zamieszczenie dodatkowych informacji (np. napisów, znaków) wskazanych przez Zamawiającego na zewnętrznej stronie smyczy tj. na stronie przeznaczonej do zadruku. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk

3. Notes A6 Notes w twardej oprawie wykonany z tworzywa skóropodobnego, z elastyczną gumką chroniącą wewnątrz. Notes dodatkowo wyposażony w tasiemkę do zaznaczania zapisanej strony. OPIS: Materiał okładki: tworzywo skóropodobne Kolor okładki: pomarańczowy (preferowany) lub czarny lub biały Kolor gumki: pomarańczowy (preferowany) lub czarny lub biały Kolor tasiemki: pomarańczowy (preferowany) lub czarny lub biały Rozmiar: 90 x 143 x 14 mm (+/- 5 mm) Kartki: papier w kolorze kremowym, w linie Gramatura: min. 70 g/m² Liczba kartek: min. 80, max. 120 Nadruk na okładce (przód i tył): jeden kolor Nadruk: na obu stronach okładki – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać dane wskazane przez Zamawiającego: łącznie 3 logo. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 400 sztuk

5. Kartki MEMO w formie książeczkowej Kartki samoprzylepne w etui wykonanym z grubego kartonu. zamkniętym w formie książeczki lakierowana

okładka z zewnątrz opatrzona kolorową grafiką. OPIS: Wymiary: 105 x 80 mm (+/- 5 mm) Kolor nadruku (okładka z przodu i z tyłu): wielokolorowy Kolor nadruku (karteczki w bloczku): jeden kolor Nadruk: na okładce zewnętrznej (z przodu i z tyłu), na karteczkach dwóch bloczków w kolorze białym Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką Zawartość: - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego z nadrukiem, o wymiarach 101 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 100 kartek, max. 110 kartek; - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego, o wymiarach 50 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 25 kartek, max. 30 kartek; - min. 5 bloczków karteczek wykonanych z folii o wymiarach 12 x 45 mm (+/- 5 mm), każdy w innym jaskrawym kolorze, liczba karteczek; min. 20 karteczek, max 25 karteczek z każdego koloru. LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać elementy wskazane przez Zamawiającego: łącznie minimum 3 logo, maksimum 4 logo oraz niezbędne dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Karteczki winny zawierać dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, logo). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu karteczek MEMO. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 600 sztuk 6. Ściereczka z mikrofibry Ściereczka z mikrofibry do czyszczenia okularów, monitorów, ekranu telefonów czy tabletów. Ściereczka może być wielokrotnie użyta po wypraniu. OPIS: Materiał: mikrofibra Kolor: biały Rozmiar: 15 cm x 18 cm (+/- 2 cm) Gramatura: min. 180 g/m² , max. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu, na całej powierzchni przeznaczonej do zadruku Rodzaj nadruku: nadruk sublimacyjny Pakowanie ściereczki: Każda ściereczka pakowana jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Ściereczka winna zawierać łącznie 4 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu ściereczki. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 7. Zakładka magnetyczna Zakładka magnetyczna ze specjalnym wcięciem (wypustką) pełni funkcję znacznika (umożliwia zaznaczenie fragmentu tekstu, kartki papieru). Składana zakładka dzięki zastosowaniu magnesów może zaznaczyć do kilku stron. Siła magnesów w skuteczny sposób uniemożliwia wysunięcie się zakładki z zaznaczonego materiału. Zakładka posiada specjalne wycięcie powodujące, że informacja umiejscowiona na nim będzie widoczna także po zgięciu zakładki. Pakowanie zakładki: Zakładki zapakowane jednostkowo w folię. OPIS: Wymiar zakładki otwartej: 140 x 40 mm (+/- 11 mm) Materiał: papier kredowy o gramaturze min. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na obu stronach

przedmiotu Zabezpieczenie folią: laminowanie dwustronne, folia błyszcząca Kształt brzegów: zaokrąglenie Bigowanie: tak Wypustka: tak Magnesy na obu "ramionach" zakładki: tak Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Zakładka winna zawierać łącznie minimum 3 logo, maksimum 4 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu zakładki magnetycznej. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 8. Notes magnetyczny z ołówkiem Notes na folii magnetycznej umożliwiający przyczepienie do metalowych powierzchni. Notes w formie bloczku osadzony na tekturowym podkładzie. Ołówek stanowiący element zestawu, przymocowany do notesu za pomocą uchwyty. OPIS: Całkowity format notesu: 75 x 165 mm (+/- 5 mm) Główna magnetyczna laminowana z pełnokolorowym nadrukiem Wymiary całkowitego obszaru magnesu: 75 x 75 mm (+/- 5 mm) Wymiary widocznego obszaru magnesu: 75 x 60 mm (+/- 5 mm) Grubość magnesu: min. 0,4 mm, max. 0,8 mm Blok (notes) na tekturowym podkładzie Format bloczku: 75 x 105 mm (+/- 5 mm) Rodzaj papieru: papier offsetowy koloru białego o gramaturze min. 80 g/m² Liczba kartek: 25 Druk na kartkach: na jednej stronie każdej kartki Kolor nadruku: wielokolorowy Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Ołówek Długość ołówka: min. 75 mm, max. 90 mm Kolor zewnętrzny ołówka: naturalne drewno Pakowanie notesu: Notesy (z ołówkiem) pakowane jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Notes winien zawierać łącznie minimum 3 logo, maksimum 4 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu notesu magnetycznego. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 300 sztuk Harmonogram prac 1. Zamawiający przekaże treść informacji merytorycznych do umieszczenia na materiałach oraz linię graficzną PO WER 2014-2020, w wersji elektronicznej, w terminie 1 dnia roboczego od dnia podpisania umowy. 2. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od otrzymania treści informacji merytorycznych przekaże Zamawiającemu projekty materiałów reklamowych w formie elektronicznej. 3. Zamawiający w terminie do 6 dni roboczych od otrzymania projektu od Wykonawcy dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych, które przekaże drogą elektroniczną. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi w całości. 4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek, Wykonawca je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych przedstawi Zamawiającemu projekty do akceptacji. Zamawiający, w terminie do 6 dni roboczych od otrzymania od Wykonawcy projektów no korekcie. dokona akcentacji

przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych. Informacje dodatkowe W przypadku, gdy wystąpią techniczne problemy odnośnie wielkości logotypów, Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji logotypów, tj. zastosowanie krótszych podpisów występujących przy logo (np. Fundusze Europejskie, Unia Europejska), zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Projekt graficzny każdego przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. W przypadku, gdy Zamawiający wskazuje kolor nadruku jako jeden kolor, należy to rozumieć jako kolor czarny lub biały. Przygotowując projekt danego przedmiotu z nadrukiem jednokolorowym Wykonawca winien jest uwzględnić taki kolor (czarny lub biały), który będzie stanowić większy kontrast w porównaniu z barwą powierzchni przewidzianej do zadruku celem zapewnienia możliwie najlepszej widoczności i czytelności znaków, treści itd. Dni robocze należy rozumieć jako dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Produkt preferowany – w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający używa pojęcia "preferowany", co należy rozumieć jako najbardziej pożądaną cechę produktu. Wykonawca winien podjąć wszelkie czynności i starania zmierzające do dostarczenia Zamawiającemu produktu, którego cecha została określona jako preferowana. Licencja Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć/grafik leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa do dysponowania użytymi w materiałach formami graficznymi, udzielając bezterminowej licencji na ich wykorzystanie na wszystkich polach eksploatacji. Pakowanie 1. Produkty będą zapakowane zbiorczo, a dodatkowo Zamawiający wymaga pakowania jednostkowego w folię, w przypadku: - breloka odblaskowego z karabińczykiem, - ściereczki z mikrofibry, - zakładki magnetycznej, - notesu magnetycznego z ołówkiem. 2. Na każdym opakowaniu zbiorczym winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i liczby sztuk w danym kartonie. 3. Pakowanie materiałów reklamowych winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Warunki dostawy 1. Wykonawca dostarczy materiały reklamowe w całości tj. w jednej dostawie do siedziby Zamawiającego, mieszczącej się w Katowicach przy ul. Kościuszki 30, pokój nr 2 (parter) w godzinach 7:30-14:00, w terminie do 30 dni roboczych od dnia akceptacji wszystkich projektów przez Zamawiającego wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym w 2 egzemplarzach (po jednym dla każdej ze stron). 2. Całkowity koszt dostawy, obejmujący transport, ubezpieczenie, wniesienie/rozładunek na ww. adres, ponosi Wykonawca. 3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na dostarczone materiały na okres 12 miesięcy. Wykonawca pokrywa koszty transportu w przypadku ewentualnych reklamacji. 4. W przypadku zgłoszonych wad, Wykonawca pokryje wszystkie dodatkowe koszty związane z odebraniem i ponownym dostarczeniem przedmiotu zamówienia

(prawidłowo opakowanego) do siedziby Zamawiającego. Płatność 1. Zapłata za wykonanie umowy zostanie dokonana przelewem na rachunek podany przez Wykonawcę, w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury, na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego. 2. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin liczony będzie od dnia złożenia faktury korygującej. CZĘŚĆ II

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA Materiały promocyjne typu gadżety w ramach RPO WSL 2014-2020

1. Brelok odblaskowy z karabińczykiem Brelok odblaskowy o uniwersalnym kształcie, z karabińczykiem. OPIS: Materiał: miękki plastik Rodzaj materiału: odblaskowy dwustronny Kształt: koło (preferowany) lub trójkąt Materiał dodatkowy: metal (karabińczyk) Kolor: żółty (preferowany) lub srebrny lub niebieski Wymiary: min. 55 x 55 x 2 mm, max. 65 x 55 x 2 mm Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na obu stronach przedmiotu – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Pakowanie breloków: Każdy brelok pakowany jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Brelok winien zawierać łącznie minimum 2 logo a maksimum 4 logo, wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 2 000 sztuk

2. Antystres Antystres wykonany z pianki. OPIS: Materiał: pianka poliuretanowa Kształt: gwiazdka (preferowany) lub piłka Wymiary: 75 x 75 x 35 mm (+/- 5 mm) (preferowany) lub 60 x 60 x 60 mm (+/- 5 mm) Kolor: żółty (preferowany) lub niebieski lub srebrny Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: z dwóch stron przedmiotu - 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Antystres winien zawierać łącznie 2 logo wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny nadruków do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 800 sztuk

3. Smycz z karabińczykiem, złączką i końcówką GSM na sznurku Smycz z metalowym karabińczykiem, odpinaną plastikową złączką i końcówką GSM na sznurku mocowaną do karabińczyka za pomocą metalowego koła. Złączka wszyta w dolnej części smyczy pozwala wypiąć dopinkę zakończoną karabińczykiem i końcówką GSM. OPIS: Kolor taśmy po stronie nadruku: biały Kolor taśmy po stronie bez nadruku: żółty Kolor złączki: żółty (preferowany) lub biały lub szary Szerokość taśmy: 20 mm Długość taśmy (bez złączki) po złożeniu: min. 40 cm, max. 48 cm Długość taśmy (bez złączki, karabińczyka, końcówki GSM) na dopince po złożeniu: min. 6 cm, max. 10 cm Materiał taśmy: poliester Typ karabińczyka: rybka Materiał karabińczyka: metal Typ końcówki GSM: uchwyt wczepiany zakończony kołem Materiał złączki: plastik Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Z zewnętrznej strony smyczy naniesienie 4 logo, a także 1 znaku/napisu na krótszej smyczy (część z karabińczykiem) oraz zamieszczenie dodatkowych informacji (np. napisów, znaków) wskazanych przez Zamawiającego na zewnętrznej stronie smyczy tj. na stronie przeznaczonej do nadruku Projekt graficzny

przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 800 sztuk 4. Torba bawełniana z krótkimi uchwytyami Wytrzymała bawełniana torba do noszenia w dłoni. OPIS: Wymiary: 38 x 42 cm (+/- 2 cm) Gramatura: 140 g/m², max. 180 g/m² Materiał: bawełna Kolor materiału: szary (preferowany) lub żółty lub czarny Długość rączek (licząc po obwodzie): 35 cm (+/- 5 cm) Szerokość rączek: min. 2,5 cm, max. 3 cm Uchwyty wszyte wewnątrz torby z przeszyciem krzyżkowym. Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na jednej zewnętrznej stronie przedmiotu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Przód torby winien zawierać 4 logo oraz niezbędne dane wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 100 sztuk 5. Notes A6 Notes w twardej oprawie, wykonany z tworzywa skóropodobnego, z elastyczną gumką chroniącą wewnątrz. Notes dodatkowo wyposażony w tasiemkę do zaznaczania zapisanej strony. OPIS: Materiał okładki: tworzywo skóropodobne Kolor okładki: niebieski (preferowany) lub czarny lub biały Kolor gumki: niebieski (preferowany) lub czarny lub biały Kolor tasiemki: niebieski (preferowany) lub czarny lub biały Rozmiar: 90 x 143 x 14 mm (+/- 5 mm) Kartki: papier w kolorze kremowym, w linie Gramatura: min. 70 g/m² Liczba kartek: min. 80, max. 120 Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na obu zewnętrznych stronach okładki (z przodu i z tyłu okładki) – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać łącznie 4 logo wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 900 sztuk 6. Miś maskotka Maskotka wykonana z miękkiego pluszu w postaci misia ubranego w białą koszulkę (ściąganą). Materiał wykonania: plusz Kolor pluszu: beżowy (preferowany) lub brązowy lub kremowy lub biały Wysokość w pozycji siedzącej: 25 cm (+/- 3 cm) Wielkość całkowita: 38 cm (+/- 3 cm) Kolor koszulki: biały 14) Nadruk na koszulce: tak Kolor nadruku na koszulce: wielokolorowy Nadruk: na obu zewnętrznych stronach koszulki (z przodu i z tyłu koszulki) – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Na koszulce winny być naniesione łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo. Zamawiający dopuszcza zamieszczenie dodatkowych informacji (np. napisów) na koszulce misia. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny nadruków do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 7. Kubek ceramiczny Biały kubek ceramiczny z nadrukiem sublimacyjnym. OPIS: Pojemność : min. 300, max 330 ml Wysokość: min. 90 mm, max. 97 mm Średnica: min. 80 mm, max. 85 mm Kolor kubka: biały Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: zewnętrzna strona przedmiotu, na całej

powierzchni przeznaczony do zadruku Rodzaj nadruku: sublimacja Pakowanie kubka: Każdy kubek pakowany jednostkowo w pudełko. LOGOTYPY: Projekt kubka będzie uwzględniać łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz dodatkowe informacje wskazane przez Zamawiającego (np. napisy, znaki, grafiki, zdjęcia). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu kubka. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 800 sztuk 8. Kartki MEMO w formie książeczkowej Kartki samoprzylepne w etui wykonanym z grubego kartonu, zamykanym w formie książeczki, lakierowana okładka z zewnątrz opatrzona kolorową grafiką. OPIS: Wymiary: 105 x 80 mm (+/- 5 mm) Kolor nadruku (okładka z przodu i z tyłu-): wielokolorowy Kolor nadruku (karteczki w bloczku): jeden kolor Nadruk: na okładce zewnętrznej (z przodu i z tyłu), na karteczkach dwóch bloczków w kolorze białym Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką Zawartość: - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego z nadrukiem, o wymiarach 101 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 100 kartek, max. 110 kartek; - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego, o wymiarach 50 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 25 kartek, max. 30 kartek; - min. 5 bloczków karteczek wykonanych z folii o wymiarach 12 x 45 mm (+/- 5 mm), każdy w innym jaskrawym kolorze, liczba karteczek; min. 20 karteczek, max 25 karteczek z każdego koloru. LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać elementy wskazane przez Zamawiającego: łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz niezbędne dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Karteczki winny zawierać dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, logo). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu karteczek MEMO. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 800 sztuk 9. Ściereczka z mikrofibry Ściereczka z mikrofibry do czyszczenia okularów, monitorów, ekranu telefonów czy tabletów. Ściereczka może być wielokrotnie użyta po wypraniu. OPIS: Materiał: mikrofibra Kolor: biały Rozmiar: 15 cm x 18 cm (+/- 2 cm) Gramatura: min. 180 g/m², max. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu, na całej powierzchni przeznaczony do zadruku Rodzaj nadruku: sublimacja Pakowanie ściereczki: Każda ściereczka pakowana jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Ściereczka winna zawierać łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu ściereczki. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu

winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 800 sztuk 10. Zakładka magnetyczna Zakładka magnetyczna ze specjalnym wcięciem (wypustką) pełni funkcję znacznika (umożliwia zaznaczenie fragmentu tekstu, kartki papieru). Składana zakładka dzięki zastosowaniu magnesów może zaznaczyć do kilku stron. Siła magnesów w skuteczny sposób uniemożliwia wysunięcie się zakładki z zaznaczonego materiału. Zakładka posiada specjalne wycięcie powodujące, że informacja umiejscowiona na nim będzie widoczna także po zgięciu zakładki. Pakowanie zakładki: Zakładki zapakowane jednostkowo w folię. OPIS: Wymiar zakładki otwartej: 140 x 40 mm (+/- 11 mm) Materiał: papier kredowy o gramaturze min. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: po obu stronach przedmiotu Zabezpieczenie folią: laminowanie dwustronne, folia błyszcząca Kształt brzegów: zaokrąglenie Bigowanie: tak Wypustka: tak Magnesy na obu "ramionach" zakładki: tak Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Zakładka winna zawierać łącznie minimum 4 logo, maksymalnie 5 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu zakładki magnetycznej. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 700 sztuk 11. Notes magnetyczny z ołówkiem Notes na folii magnetycznej umożliwiający przyklepienie do metalowych powierzchni. Notes w formie bloczku osadzony na tekturowym podkładzie. Ołówek stanowiący element zestawu, przymocowany do notesu za pomocą uchwyty. OPIS: Całkowity format notesu: 75 x 165 mm (+/- 5 mm) Główna magnetyczna laminowana z pełnokolorowym nadrukiem Wymiary całkowitego obszaru magnesu: 75 x 75 mm (+/- 5 mm) Wymiary widocznego obszaru magnesu: 75 x 60 mm (+/- 5 mm) Grubość magnesu: min. 0,4 mm, max. 0,8 mm Blok (notes) na tekturowym podkładzie Format bloczku: 75 x 105 mm (+/- 5 mm) Rodzaj papieru: papier offsetowy koloru białego o gramaturze min. 80 g/m² Liczba kartek: 25 Druk na kartkach: na jednej stronie każdej kartki Kolor nadruku: wielokolorowy Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Ołówek Długość ołówka: min. 75 mm, max. 90 mm Kolor zewnętrzny ołówka: naturalne drewno Pakowanie notesu: Notesy (z ołówkiem) pakowane jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Notes magnetyczny winien zawierać łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu notesu magnetycznego. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 700 sztuk Harmonogram prac 1. Zamawiający przekaże treść informacji merytorycznych do

umieszczenia na materiałach oraz linię graficzną RPO WSL 2014-2020, w wersji elektronicznej, w terminie 1 dni roboczego od dnia podpisania umowy. 2. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od otrzymania treści informacji merytorycznych przekaże Zamawiającemu projekty materiałów reklamowych w formie elektronicznej. 3. Zamawiający w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania projektu od Wykonawcy dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych, które przekaże drogą elektroniczną. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi w całości. 4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek, Wykonawca je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych przedstawi Zamawiającemu projekty do akceptacji. Zamawiający, w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od Wykonawcy projektów po korekcie, dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych. Informacje dodatkowe W przypadku, gdy wystąpią techniczne problemy odnośnie do wielkości logotypów, Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji logotypów, tj. zastosowanie krótszych podpisów występujących przy logo (np. Fundusze Europejskie, Unia Europejska), zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Projekt graficzny każdego przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. W przypadku, gdy Zamawiający wskazuje kolor nadruku jako jeden kolor, należy to rozumieć jako kolor czarny lub biały. Przygotowując projekt danego przedmiotu z nadrukiem jednokolorowym Wykonawca winien jest uwzględnić taki kolor (czarny lub biały), który będzie stanowić większy kontrast w porównaniu z barwą powierzchni przewidzianej do zadruku celem zapewnienia możliwie najlepszej widoczności i czytelności znaków, treści itd. Dni robocze należy rozumieć jako dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Produkt preferowany – w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający używa pojęcia "preferowany", co należy rozumieć jako najbardziej pożądaną cechę produktu. Wykonawca winien podjąć wszelkie czynności i starania zmierzające do dostarczenia Zamawiającemu produktu, którego cecha została określona jako preferowana. Pakowanie 1. Produkty będą zapakowane zbiorczo, a dodatkowo Zamawiający wymaga pakowania jednostkowego: • w folię, w przypadku: - breloka odblaskowego z karabińczykiem, - ściereczki z mikrofibry, - zakładki magnetycznej, - notesu magnetycznego z ołówkiem. • w pudełko, w przypadku: - kubka ceramicznego. 2. Na każdym opakowaniu zbiorczym winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i liczby sztuk w danym kartonie. 3. Pakowanie materiałów reklamowych winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Warunki dostawy 1. Wykonawca dostarczy materiały reklamowe w całości tj. w jednej dostawie do siedziby Zamawiającego. mieszczacei sie w Katowicach przy ul. Kościuszki 30 pokój nr 2 (parter) w godzinach

7:30-14:00, w terminie do 35 dni roboczych od dnia akceptacji wszystkich projektów przez Zamawiającego wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym w 2 egzemplarzach (po jednym dla każdej ze stron). 2. Całkowity koszt dostawy, obejmujący transport, ubezpieczenie, wniesienie/rozładunek na ww. adres, ponosi Wykonawca. 3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na dostarczone materiały na okres 12 miesięcy. Wykonawca pokrywa koszty transportu w przypadku ewentualnych reklamacji. 4. W przypadku zgłoszonych wad, Wykonawca pokryje wszystkie dodatkowe koszty związane z odebraniem i ponownym dostarczeniem przedmiotu zamówienia (prawidłowo opakowanego) do siedziby Zamawiającego. Licencja Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć/grafik leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa do dysponowania użytymi w materiałach formami graficznymi, udzielając bezterminowej licencji na ich wykorzystanie na wszystkich polach eksploatacji. Płatność 1. Zapłata za wykonanie umowy zostanie dokonana przelewem na rachunek podany przez Wykonawcę, w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury, na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego. 2. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin liczony będzie od dnia złożenia faktury korygującej.

II.5) Główny kod CPV: 39294100-0

Dodatkowe kody CPV:

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

miesiącach: *lub* **dniach:**

lub

data rozpoczęcia: *lub* **zakończenia:**

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
	30		
	35		

II.9) Informacje dodatkowe: • W części I zamówienie należy zrealizować w terminie: do 30 dni roboczych od dnia akceptacji wszystkich projektów przez Zamawiającego. • W części II zamówienie należy zrealizować w terminie: do 35 dni roboczych od dnia akceptacji wszystkich projektów przez Zamawiającego.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków:

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków:

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków:

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób:

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp

Tak Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 3 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 4 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 5 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 6 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 7 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 8 ustawy Pzp)

**III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU
WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA
WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI**

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

Nie

**III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ
WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU
POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3
USTAWY PZP:**

1. odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy Pzp.

**III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ
W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA
OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP**

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

**III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ
W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA
OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP**

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, o której mowa w ust. 6 w Rozdziale XIV niniejszej SIWZ: - oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. W przypadku składania ofert dla obu części. przedmiotowe oświadczenie należy złożyć dla każdej z nich

Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę, przedmiotowe oświadczenie zobowiązany jest złożyć każdy z Wykonawców wspólnie składających ofertę. Wzór w/w oświadczenie będzie stanowił załącznik do Informacji z otwarcia ofert, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

Nie

Informacja na temat wadium

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości. Wynikające z opisu przedmiotu

zamówienia:

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:****IV.2.2) Kryteria**

Kryteria	Znaczenie
cena	60,00
termin realizacji usługi	40,00

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

Tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne**IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem**

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postępień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postępień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Nie

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 2020-08-31, godzina: 11:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> język polski

IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków, które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie

IV.6.5) Informacje dodatkowe:

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Część nr: 1 Nazwa: Materiały promocyjne typu gadżety w ramach PO WER 2014-2020

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** 1. Brelok odblaskowy z karabińczykiem Brelok odblaskowy o uniwersalnym kształcie, z karabińczykiem. OPIS: Materiał: miękki plastik Rodzaj materiału: odblaskowy dwustronny Kształt: koło (preferowany) lub trójkąt Materiał dodatkowy: metal (karabińczyk) Kolor: pomarańczowy (preferowany) lub srebrny lub niebieski Wymiary: min. 55 x 55 x 2 mm, max. 65 x 55 x 2 mm Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na obu stronach przedmiotu – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Pakowanie breloków: Każdy brelok pakowany jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Brelok winien zawierać łącznie minimum 2 logo a maksimum 3 logo, wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 500 sztuk 2. Antystres Antystres wykonany z pianki. OPIS: Materiał: pianka poliuretanowa Kształt: gwiazdka (preferowany) lub piłka Wymiary: 75 x 75 x 35 mm (+/- 5 mm) (preferowany) lub 60 x 60 x 60 mm (+/- 5 mm) Kolor: pomarańczowy (preferowany) lub niebieski lub srebrny Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: z dwóch stron przedmiotu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Antystres winien zawierać łącznie 2 logo wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny nadruków do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 3. Smycz z karabińczykiem, złączką i końcówką GSM

mocowaną do karabińczyka za pomocą metalowego koła. Złączka wszyta w dolnej części smyczy pozwala wypiąć dopinkę zakończoną karabińczykiem i końcówką GSM. OPIS: Kolor taśmy po stronie nadruku: biały Kolor taśmy po stronie bez nadruku: pomarańczowy Kolor plastikowej złączki: pomarańczowy (preferowany) lub biały Szerokość taśmy: 20 mm Długość taśmy (bez złączki) po złożeniu: min. 40 cm, max. 48 cm Długość taśmy (bez złączki, karabińczyka, końcówki GSM) na dopince: min. 6 cm, max. 10 cm Materiał taśmy: poliester Typ karabińczyka: rybka Materiał karabińczyka: metal Typ końcówki GSM: uchwyt wczepiany zakończony kołem Materiał złączki: plastik Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Z zewnętrznej strony smyczy naniesienie 3 logo, a także 1 znaku/napisu na krótszej smyczy (część z karabińczykiem) oraz zamieszczenie dodatkowych informacji (np. napisów, znaków) wskazanych przez Zamawiającego na zewnętrznej stronie smyczy tj. na stronie przeznaczonej do zadruku. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 3. Notes A6 Notes w twardej oprawie wykonany z tworzywa skóropodobnego, z elastyczną gumką chroniącą wewnątrz. Notes dodatkowo wyposażony w tasiemkę do zaznaczania zapisanej strony. OPIS: Materiał okładki: tworzywo skóropodobne Kolor okładki: pomarańczowy (preferowany) lub czarny lub biały Kolor gumki: pomarańczowy (preferowany) lub czarny lub biały Kolor tasiemki: pomarańczowy (preferowany) lub czarny lub biały Rozmiar: 90 x 143 x 14 mm (+/- 5 mm) Kartki: papier w kolorze kremowym, w linie Gramatura: min. 70 g/m² Liczba kartek: min. 80, max. 120 Nadruk na okładce (przód i tył): jeden kolor Nadruk: na obu stronach okładki – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać dane wskazane przez Zamawiającego: łącznie 3 logo. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 400 sztuk 5. Kartki MEMO w formie książeczkowej Kartki samoprzylepne w etui wykonanym z grubego kartonu, zamykanym w formie książeczki, lakierowana okładka z zewnątrz opatrzona kolorową grafiką. OPIS: Wymiary: 105 x 80 mm (+/- 5 mm) Kolor nadruku (okładka z przodu i z tyłu): wielokolorowy Kolor nadruku (karteczki w bloczku): jeden kolor Nadruk: na okładce zewnętrznej (z przodu i z tyłu), na karteczkach dwóch bloczków w kolorze białym Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką Zawartość: - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego z nadrukiem, o wymiarach 101 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 100 kartek, max. 110 kartek; - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego, o wymiarach 50 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 25 kartek, max. 30 kartek; - min. 5 bloczków karteczek wykonanych z folii o wymiarach 12 x 45 mm (+/- 5 mm), każdy w innym jaskrawym kolorze. liczba karteczek: min. 20 karteczek. max 25 karteczek z każdego koloru

LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać elementy wskazane przez Zamawiającego: łącznie minimum 3 logo, maksimum 4 logo oraz niezbędne dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Karteczki winny zawierać dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, logo). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu karteczek MEMO. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 600 sztuk 6. Ściereczka z mikrofibry Ściereczka z mikrofibry do czyszczenia okularów, monitorów, ekranu telefonów czy tabletów. Ściereczka może być wielokrotnie użyta po wypraniu. OPIS: Materiał: mikrofibra Kolor: biały Rozmiar: 15 cm x 18 cm (+/- 2 cm) Gramatura: min. 180 g/m² , max. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu, na całej powierzchni przeznaczony do zadruku Rodzaj nadruku: nadruk sublimacyjny Pakowanie ściereczki: Każda ściereczka pakowana jednostkowo w folię. **LOGOTYPY:** Ściereczka winna zawierać łącznie 4 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu ściereczki. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 7. Zakładka magnetyczna Zakładka magnetyczna ze specjalnym wcięciem (wypustką) pełni funkcję znacznika (umożliwia zaznaczenie fragmentu tekstu, kartki papieru). Składana zakładka dzięki zastosowaniu magnesów może zaznaczyć do kilku stron. Siła magnesów w skuteczny sposób uniemożliwia wysunięcie się zakładki z zaznaczonego materiału. Zakładka posiada specjalne wycięcie powodujące, że informacja umiejscowiona na nim będzie widoczna także po zgięciu zakładki. Pakowanie zakładki: Zakładki zapakowane jednostkowo w folię. OPIS: Wymiar zakładki otwartej: 140 x 40 mm (+/- 11 mm) Materiał: papier kredowy o gramaturze min. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: po obu stronach przedmiotu Zabezpieczenie folią: laminowanie dwustronne, folia błyszcząca Kształt brzegów: zaokrąglenie Bigowanie: tak Wypustka: tak Magnesy na obu "ramionach" zakładki: tak Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku **LOGOTYPY:** Zakładka winna zawierać łącznie minimum 3 logo, maksimum 4 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu zakładki magnetycznej. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 8. Notes magnetyczny z ołówkiem Notes na folii magnetycznej umożliwiający przyklepienie do metalowych powierzchni. Notes w formie bloczku osadzony na tekturowym podkładzie. Ołówek stanowi element zestawu. przymocowany do notesu za pomocą uchwytni OPIS:

Całkowity format notesu: 75 x 165 mm (+/- 5 mm) Główka magnetyczna laminowana z pełnokolorowym nadrukiem Wymiary całkowitego obszaru magnesu: 75 x 75 mm (+/- 5 mm) Wymiary widocznego obszaru magnesu: 75 x 60 mm (+/- 5 mm) Grubość magnesu: min. 0,4 mm, max. 0,8 mm Blok (notes) na tekturowym podkładzie Format bloczku: 75 x 105 mm (+/- 5 mm) Rodzaj papieru: papier offsetowy koloru białego o gramaturze min. 80 g/m² Liczba kartek: 25 Druk na kartkach: na jednej stronie każdej kartki Kolor nadruku: wielokolorowy Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Ołówki Długość ołówka: min. 75 mm, max. 90 mm Kolor zewnętrzny ołówka: naturalne drewno Pakowanie notesu: Notesy (z ołówkiem) pakowane jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Notes winien zawierać łącznie minimum 3 logo, maksimum 4 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu notesu magnetycznego. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 300 sztuk Harmonogram prac 1. Zamawiający przekaże treść informacji merytorycznych do umieszczenia na materiałach oraz linię graficzną PO WER 2014-2020, w wersji elektronicznej, w terminie 1 dnia roboczego od dnia podpisania umowy. 2. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od otrzymania treści informacji merytorycznych przekaże Zamawiającemu projekty materiałów reklamowych w formie elektronicznej. 3. Zamawiający w terminie do 6 dni roboczych od otrzymania projektu od Wykonawcy dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych, które przekaże drogą elektroniczną. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi w całości. 4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek, Wykonawca je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych przedstawi Zamawiającemu projekty do akceptacji. Zamawiający, w terminie do 6 dni roboczych od otrzymania od Wykonawcy projektów po korekcie, dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych. Informacje dodatkowe W przypadku, gdy wystąpią techniczne problemy odnośnie wielkości logotypów, Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji logotypów, tj. zastosowanie krótszych podpisów występujących przy logo (np. Fundusze Europejskie, Unia Europejska), zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Projekt graficzny każdego przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. W przypadku, gdy Zamawiający wskazuje kolor nadruku jako jeden kolor, należy to rozumieć jako kolor czarny lub biały. Przygotowując projekt danego przedmiotu z nadrukiem jednokolorowym Wykonawca winien jest uwzględnić taki kolor (czarny lub biały), który będzie stanowić większy kontrast w porównaniu z barwą powierzchni przewidzianej do zadruku celem zapewnienia możliwie najlepszej widoczności i czytelności znaków. treści itd. Dni robocze należy rozumieć jako dni od

poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Produkt preferowany – w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający używa pojęcia "preferowany", co należy rozumieć jako najbardziej pożądaną cechę produktu. Wykonawca winien podjąć wszelkie czynności i starania zmierzające do dostarczenia Zamawiającemu produktu, którego cecha została określona jako preferowana. Licencja Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć/grafik leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca prześle Zamawiającemu prawa do dysponowania użytymi w materiałach formami graficznymi, udzielając bezterminowej licencji na ich wykorzystanie na wszystkich polach eksploatacji. Pakowanie 1. Produkty będą zapakowane zbiorczo, a dodatkowo Zamawiający wymaga pakowania jednostkowego w folię, w przypadku: - breloka odblaskowego z karabińczykiem, - ściereczki z mikrofibry, - zakładki magnetycznej, - notesu magnetycznego z ołówkiem. 2. Na każdym opakowaniu zbiorczym winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i liczby sztuk w danym kartonie. 3. Pakowanie materiałów reklamowych winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Warunki dostawy 1. Wykonawca dostarczy materiały reklamowe w całości tj. w jednej dostawie do siedziby Zamawiającego, mieszczącej się w Katowicach przy ul. Kościuszki 30, pokój nr 2 (parter) w godzinach 7:30-14:00, w terminie do 30 dni roboczych od dnia akceptacji wszystkich projektów przez Zamawiającego wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym w 2 egzemplarzach (po jednym dla każdej ze stron). 2. Całkowity koszt dostawy, obejmujący transport, ubezpieczenie, wniesienie/rozładunek na ww. adres, ponosi Wykonawca. 3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na dostarczone materiały na okres 12 miesięcy. Wykonawca pokrywa koszty transportu w przypadku ewentualnych reklamacji. 4. W przypadku zgłoszonych wad, Wykonawca pokryje wszystkie dodatkowe koszty związane z odebraniem i ponownym dostarczeniem przedmiotu zamówienia (prawidłowo opakowanego) do siedziby Zamawiającego. Płatność 1. Zapłata za wykonanie umowy zostanie dokonana przelewem na rachunek podany przez Wykonawcę, w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury, na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego. 2. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin liczony będzie od dnia złożenia faktury korygującej.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 39294100-0,

3) Wartość części zamówienia(jezeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT: 16358,27

Waluta:

pln

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach: 30

data rozpoczęcia:

data zakończenia:

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00
termin realizacji usługi	40,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:

Część nr: 2 Nazwa: Materiały promocyjne typu gadżety w ramach RPO WSL 2014-2020

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** 1. Brelok odblaskowy z karabińczykiem Brelok odblaskowy o uniwersalnym kształcie, z karabińczykiem. OPIS: Materiał: miękki plastik Rodzaj materiału: odblaskowy dwustronny Kształt: koło (preferowany) lub trójkąt Materiał dodatkowy: metal (karabińczyk) Kolor: żółty (preferowany) lub srebrny lub niebieski Wymiary: min. 55 x 55 x 2 mm, max. 65 x 55 x 2 mm Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na obu stronach przedmiotu – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Pakowanie breloków: Każdy brelok pakowany jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Brelok winien zawierać łącznie minimum 2 logo a maksimum 4 logo, wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 2 000 sztuk 2. Antystres Antystres wykonany z pianki. OPIS: Materiał: pianka poliuretanowa Kształt: gwiazdka (preferowany) lub piłka Wymiary: 75 x 75 x 35 mm (+/- 5 mm) (preferowany) lub 60 x 60 x 60 mm (+/- 5 mm) Kolor: żółty (preferowany) lub niebieski lub srebrny Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: z dwóch stron przedmiotu - 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Antystres winien zawierać łącznie 2 logo wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny nadruków do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 800 sztuk 3. Smycz z karabińczykiem, złączką i końcówką GSM na sznurku Smycz z metalowym karabińczykiem, odpinaną plastikową złączką i końcówką GSM na sznurku mocowaną do karabińczyka za pomocą metalowego koła. Złączka wszyta w

taśmy po stronie nadruku: biały Kolor taśmy po stronie bez nadruku: żółty Kolor złączki: żółty (preferowany) lub biały lub szary Szerokość taśmy: 20 mm Długość taśmy (bez złączki) po złożeniu: min. 40 cm, max. 48 cm Długość taśmy (bez złączki, karabińczyka, końcówki GSM) na dopince po złożeniu: min. 6 cm, max. 10 cm Materiał taśmy: poliester Typ karabińczyka: rybka Materiał karabińczyka: metal Typ końcówki GSM: uchwyt wczepiany zakończony kołem Materiał złączki: plastik Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Z zewnętrznej strony smyczy naniesienie 4 logo, a także 1 znaku/napisu na krótszej smyczy (część z karabińczykiem) oraz zamieszczenie dodatkowych informacji (np. napisów, znaków) wskazanych przez Zamawiającego na zewnętrznej stronie smyczy tj. na stronie przeznaczonej do zadruku. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 800 sztuk 4. Torba bawełniana z krótkimi uchwytami Wytrzymała bawełniana torba do noszenia w dłoni. OPIS: Wymiary: 38 x 42 cm (+/- 2 cm) Gramatura: 140 g/m², max. 180 g/m² Materiał: bawełna Kolor materiału: szary (preferowany) lub żółty lub czarny Długość rączek (licząc po obwodzie): 35 cm (+/- 5 cm) Szerokość rączek: min. 2,5 cm, max. 3 cm Uchwyty wszyte wewnątrz torby z przeszyciem krzyżkowym. Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na jednej zewnętrznej stronie przedmiotu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Przód torby winien zawierać 4 logo oraz niezbędne dane wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 100 sztuk 5. Notes A6 Notes w twardej oprawie, wykonany z tworzywa skóropodobnego, z elastyczną gumką chroniącą wewnątrz. Notes dodatkowo wyposażony w tasiemkę do zaznaczania zapisanej strony. OPIS: Materiał okładki: tworzywo skóropodobne Kolor okładki: niebieski (preferowany) lub czarny lub biały Kolor gumki: niebieski (preferowany) lub czarny lub biały Kolor tasiemki: niebieski (preferowany) lub czarny lub biały Rozmiar: 90 x 143 x 14 mm (+/- 5 mm) Kartki: papier w kolorze kremowym, w linie Gramatura: min. 70 g/m² Liczba kartek: min. 80, max. 120 Kolor nadruku: jeden kolor Nadruk: na obu zewnętrznych stronach okładki (z przodu i z tyłu okładki) – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać łącznie 4 logo wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 900 sztuk 6. Miś maskotka Maskotka wykonana z miękkiego pluszu w postaci misia ubranego w białą koszulkę (ściąganą). Materiał wykonania: plusz Kolor pluszu: beżowy (preferowany) lub brązowy lub kremowy lub biały Wysokość w pozycji siedzącej: 25 cm (+/- 3 cm) Wielkość całkowita: 38 cm (+/- 3 cm) Kolor koszulki: biały 14) Nadruk na koszulce: tak Kolor nadruku na koszulce: wielokolorowy Nadruk: na obu zewnętrznych

stronach koszulki (z przodu i z tyłu koszulki) – minimum 1 logo na jednej stronie produktu Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką LOGOTYPY: Na koszulce winny być naniesione łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo. Zamawiający dopuszcza zamieszczenie dodatkowych informacji (np. napisów) na koszulce misia. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny nadruków do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 500 sztuk 7. Kubek ceramiczny Biały kubek ceramiczny z nadrukiem sublimacyjnym. OPIS: Pojemność : min. 300, max 330 ml Wysokość: min. 90 mm, max. 97 mm Średnica: min. 80 mm, max. 85 mm Kolor kubka: biały Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: zewnętrzna strona przedmiotu, na całej powierzchni przeznaczonej do zadruku Rodzaj nadruku: sublimacja Pakowanie kubka: Każdy kubek pakowany jednostkowo w pudełko. LOGOTYPY: Projekt kubka będzie uwzględniać łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz dodatkowe informacje wskazane przez Zamawiającego (np. napisy, znaki, grafiki, zdjęcia). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu kubka. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 800 sztuk 8. Kartki MEMO w formie książeczkowej Kartki samoprzylepne w etui wykonanym z grubego kartonu, zamykanym w formie książeczki, lakierowana okładka z zewnątrz opatrzona kolorową grafiką. OPIS: Wymiary: 105 x 80 mm (+/- 5 mm) Kolor nadruku (okładka z przodu i z tyłu-): wielokolorowy Kolor nadruku (karteczki w bloczku): jeden kolor Nadruk: na okładce zewnętrznej (z przodu i z tyłu), na karteczkach dwóch bloczków w kolorze białym Rodzaj nadruku: nadruk najbardziej trwałą techniką Zawartość: - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego z nadrukiem, o wymiarach 101 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 100 kartek, max. 110 kartek; - 1 bloczek samoprzylepnych karteczek koloru białego, o wymiarach 50 x 75 mm (+/- 5 mm), z nadrukiem w jednym kolorze z jednej strony każdej kartki, liczba karteczek; min. 25 kartek, max. 30 kartek; - min. 5 bloczków karteczek wykonanych z folii o wymiarach 12 x 45 mm (+/- 5 mm), każdy w innym jaskrawym kolorze, liczba karteczek; min. 20 karteczek, max 25 karteczek z każdego koloru. LOGOTYPY: Okładka z zewnątrz (przód i tył) winna zawierać elementy wskazane przez Zamawiającego: łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz niezbędne dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Karteczki winny zawierać dane wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, logo). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu karteczek MEMO. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 800 sztuk 9. Ściereczka z mikrofibry Ściereczka z mikrofibry do czyszczenia okularów monitorów ekranu telefonów czy tabletów Ściereczka może być wielokrotnie użyta na wypraniu

OPIS: Materiał: mikrofibra Kolor: biały Rozmiar: 15 cm x 18 cm (+/- 2 cm) Gramatura: min. 180 g/m² , max. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: na jednej stronie przedmiotu, na całej powierzchni przeznaczonej do zadruku Rodzaj nadruku: sublimacja Pakowanie ściereczki: Każda ściereczka pakowana jednostkowo w folię. LOGOTYPY: Ściereczka winna zawierać łącznie minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu ściereczki. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 800 sztuk 10. Zakładka magnetyczna Zakładka magnetyczna ze specjalnym wcięciem (wypustką) pełni funkcję znacznika (umożliwia zaznaczenie fragmentu tekstu, kartki papieru). Składana zakładka dzięki zastosowaniu magnesów może zaznaczyć do kilku stron. Siła magnesów w skuteczny sposób uniemożliwia wysunięcie się zakładki z zaznaczonego materiału. Zakładka posiada specjalne wycięcie powodujące, że informacja umiejscowiona na nim będzie widoczna także po zgięciu zakładki. Pakowanie zakładki: Zakładki zapakowane jednostkowo w folię. OPIS: Wymiar zakładki otwartej: 140 x 40 mm (+/- 11 mm) Materiał: papier kredowy o gramaturze min. 280 g/m² Kolor nadruku: wielokolorowy Nadruk: po obu stronach przedmiotu Zabezpieczenie folią: laminowanie dwustronne, folia błyszcząca Kształt brzegów: zaokrąglenie Bigowanie: tak Wypustka: tak Magnesy na obu "ramionach" zakładki: tak Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku LOGOTYPY: Zakładka winna zawierać łącznie minimum 4 logo, maksymalnie 5 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu zakładki magnetycznej. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 700 sztuk 11. Notes magnetyczny z ołówkiem Notes na folii magnetycznej umożliwiający przyklepienie do metalowych powierzchni. Notes w formie bloczku osadzony na tekturowym podkładzie. Ołówek stanowiący element zestawu, przymocowany do notesu za pomocą uchwyty. OPIS: Całkowity format notesu: 75 x 165 mm (+/- 5 mm) Główna magnetyczna laminowana z pełnokolorowym nadrukiem Wymiary całkowitego obszaru magnesu: 75 x 75 mm (+/- 5 mm) Wymiary widocznego obszaru magnesu: 75 x 60 mm (+/- 5 mm) Grubość magnesu: min. 0,4 mm, max. 0,8 mm Blok (notes) na tekturowym podkładzie Format bloczku: 75 x 105 mm (+/- 5 mm) Rodzaj papieru: papier offsetowy koloru białego o gramaturze min. 80 g/m² Liczba kartek: 25 Druk na kartkach: na jednej stronie każdej kartki Kolor nadruku: wielokolorowy Rodzaj nadruku: technika najbardziej trwałego nadruku Ołówek Długość ołówka: min. 75 mm, max. 90 mm Kolor zewnętrzny ołówka: naturalne drewno Pakowanie notesu: Notesy (z ołówkiem) pakowane jednostkowo w folie. LOGOTYPY: Notes magnetyczny winien zawierać łącznie

minimum 4 logo, maksimum 5 logo oraz dodatkowe elementy wskazane przez Zamawiającego (np. tekst, zdjęcia, grafiki). Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu notesu magnetycznego. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć i grafik leży po stronie Wykonawcy. Projekt graficzny przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. Projekt graficzny do akceptacji przez Zamawiającego. Liczba: 1 700 sztuk Harmonogram prac

1. Zamawiający przekaże treść informacji merytorycznych do umieszczenia na materiałach oraz linię graficzną RPO WSL 2014-2020, w wersji elektronicznej, w terminie 1 dni roboczego od dnia podpisania umowy.
2. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od otrzymania treści informacji merytorycznych przekaże Zamawiającemu projekty materiałów reklamowych w formie elektronicznej.
3. Zamawiający w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania projektu od Wykonawcy dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych, które przekaże drogą elektroniczną. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi w całości.
4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek, Wykonawca je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych przedstawi Zamawiającemu projekty do akceptacji. Zamawiający, w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od Wykonawcy projektów po korekcie, dokona akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę wzorów materiałów promocyjnych bądź naniesie ewentualne uwagi w terminie 2 dni roboczych.

Informacje dodatkowe W przypadku, gdy wystąpią techniczne problemy odnośnie do wielkości logotypów, Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji logotypów, tj. zastosowanie krótszych podpisów występujących przy logo (np. Fundusze Europejskie, Unia Europejska), zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Projekt graficzny każdego przedmiotu winien być zgodny z linią graficzną Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020. W przypadku, gdy Zamawiający wskazuje kolor nadruku jako jeden kolor, należy to rozumieć jako kolor czarny lub biały. Przygotowując projekt danego przedmiotu z nadrukiem jednokolorowym Wykonawca winien jest uwzględnić taki kolor (czarny lub biały), który będzie stanowić większy kontrast w porównaniu z barwą powierzchni przewidzianej do zadruku celem zapewnienia możliwie najlepszej widoczności i czytelności znaków, treści itd. Dni robocze należy rozumieć jako dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Produkt preferowany – w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający używa pojęcia "preferowany", co należy rozumieć jako najbardziej pożądaną cechę produktu. Wykonawca winien podjąć wszelkie czynności i starania zmierzające do dostarczenia Zamawiającemu produktu, którego cecha została określona jako preferowana. Pakowanie

1. Produkty będą zapakowane zbiorczo, a dodatkowo Zamawiający wymaga pakowania jednostkowego:
 - w folię, w przypadku: - breloka odblaskowego z karabińczykiem, - ściereczki z mikrofibry, - zakładki magnetycznej, - notesu magnetycznego z ołówkiem.
 - w pudełko, w przypadku: - kubka ceramicznego.
2. Na każdym opakowaniu zbiorczym winna być

umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i liczby sztuk w danym kartonie. 3. Pakowanie materiałów reklamowych winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Warunki dostawy 1. Wykonawca dostarczy materiały reklamowe w całości tj. w jednej dostawie do siedziby Zamawiającego, mieszczącej się w Katowicach przy ul. Kościuszki 30, pokój nr 2 (parter) w godzinach 7:30-14:00, w terminie do 35 dni roboczych od dnia akceptacji wszystkich projektów przez Zamawiającego wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym w 2 egzemplarzach (po jednym dla każdej ze stron). 2. Całkowity koszt dostawy, obejmujący transport, ubezpieczenie, wniesienie/rozładunek na ww. adres, ponosi Wykonawca. 3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na dostarczone materiały na okres 12 miesięcy. Wykonawca pokrywa koszty transportu w przypadku ewentualnych reklamacji. 4. W przypadku zgłoszonych wad, Wykonawca pokryje wszystkie dodatkowe koszty związane z odebraniem i ponownym dostarczeniem przedmiotu zamówienia (prawidłowo opakowanego) do siedziby Zamawiającego. Licencja Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć/grafik do wykorzystania podczas projektu. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć/grafik leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa do dysponowania użytymi w materiałach formami graficznymi, udzielając bezterminowej licencji na ich wykorzystanie na wszystkich polach eksploatacji. Płatność 1. Zapłata za wykonanie umowy zostanie dokonana przelewem na rachunek podany przez Wykonawcę, w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury, na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego. 2. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin liczony będzie od dnia złożenia faktury korygującej.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 39294100-0,

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT: 57014,40

Waluta:

pln

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach: 35

data rozpoczęcia:

data zakończenia:

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00

6) INFORMACJE DODATKOWE: