

Pytania i wyjaśnienia

Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843) w związku z zapytaniem Wykonawcy wniesionym w dniu 07.07.2020 r. do postępowania o zamówienie – **PN/4/20**, Zamawiający udziela odpowiedzi:

Pytanie:

„Czy przy social media – kampanii Facebook - wymagane jest uzyskanie określonych zasięgów?”

Zamawiający wyjaśnia:

Zgodnie z punktem 11.3 SIWZ (dotyczy zarówno kampanii RPO WSL oraz POWER) Wykonawca zobowiązany jest przeznaczyć na zakup ww. reklam kwotę łączną w wysokości 15.000,00 zł brutto. W celu realizacji tego działania w ramach kampanii Wykonawca utworzy Menadżera firmy na Facebooku (którego będzie administratorem) oraz aktywuje konto reklamowe kampanii, które zostanie zasilone wskazaną kwotą w terminie 7 dni roboczych od podpisania umowy. Wykorzystanie tej kwoty i tym samym zapewnienie określonych efektów kampanii (także w przypadku treści przygotowanych przez Wykonawcę), będzie leżało po stronie Zamawiającego.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/- / Marcin Flaczyński
Wicedyrektor*

Katowice, dnia 08 lipca 2020 r.