

Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych w kilku krokach

Ze świeczką szukać młodej osoby, która nie miałaby swojego profilu chociaż na jednym z popularnych profili społecznościowych. Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram to media, z których dziennie korzysta kilkadziesiąt milionów Polaków. To tutaj dzień w dzień chwalą się, co u nich słychać, gdzie byli i co robili. Zapewne i ty korzystasz z nich regularnie. Ale czy kiedykolwiek zastanawiałeś się, czy zdjęcia i posty, które wrzucasz do sieci, na pewno nadają się do publicznej wiadomości? Czego tak naprawdę może dowiedzieć się o tobie całkowicie obca osoba, przeglądając jedynie twój profil socialowy?

Decydując się na aktywne komunikowanie w Internecie, musisz zdać sobie sprawę, że każdy twój wpis, każdy komentarz i każde polubienie nabierają znaczenia. Dzięki nim stajesz się nadawcą konkretnych treści, jesteś opiniotwórczy, ale jednocześnie podlegasz ocenie. Dlatego dobrze, abyś wiedział, że umiejętne posługiwanie się mediami społecznościowymi może wspomóc także twoją karierę zawodową. Kluczem tak naprawdę jest odpowiednie zarządzanie swoją osobą, swoją marką i wizerunkiem w sieci.

Zbuduj markę osobistą

Na początku zastanów się, co masz do przekazania innym. Określ swoje mocne strony i znajdź temat, dziedzinę, którą znasz, którą się interesujesz i o której chciałbyś coś powiedzieć. Dzięki komentowaniu i wyrażaniu opinii zyskasz w oczach innych status eksperta. Wyróżnij się poprzez styl komunikacji. Będzie on podstawą do budowy twojego osobistego brandingu w mediach społecznościowych.

Zaznacz swoją obecność

Masz w czym wybierać – Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube. Nie musisz być wszędzie. Lepiej aktywnie i regularnie prowadzić dwa kanały, niż wszystkie na raz i to „po łebkach”, bez planu i bez dobrego przemyślenia strategii działań. Regularność jest kluczowa, dlatego zaplanuj sobie całość swojej socialowej aktywności. Dobieraj precyzyjnie grupy, do których chcesz dołączyć. Śmiało możesz linkować do swoich innych aktywności w sieci, tak by twoje obszary działań uzupełniały się.

Postaw na dobry content

Aby stać się ekspertem w swojej dziedzinie, musisz tworzyć treści i to takie, które inni będą chcieli czytać, a nawet i udostępniać dalej. Dlatego od początku postaw na komunikaty wysokiej jakości, a nie byle jakie, wrzucane od niechcienia. Pamiętaj o odpowiedniej formie zarezerwowanej dla konkretnego medium. Facebook wykorzystuj do wypowiedzania się w grupach, udostępniania swoich wpisów, komentowania. Na Instagramie możesz wyluzować i pokazać swoją codzienność i backstage życia zawodowego. Na LinkedIn'ie zaś pamiętaj o tym, że budujesz wizerunek dobrego pracownika. Daj sobie spokój z wiadomościami z życia prywatnego. Buduj wizerunek eksperta, udostępniając przede wszystkim autorskie, wartościowe treści, a nie kopiując wyłącznie zewnętrzne linki, do których każdy ma łatwy dostęp. Zadbaj też o powiadomienia „push”, dzięki którym każdy znajomy z sieci otrzyma ważną dla ciebie informację.

Sociale oparte są na budowaniu relacji, więc nie bój się wchodzić w interakcje ze swoimi odbiorcami. Mów wspólnym dla was językiem. Zbudowanie wartościowych relacji to klucz do stworzenia pożądanego wizerunku w social mediach.

Zadbaj o spójność

Nie musi to być kopiowanie treści z jednego profilu na drugi. Każdy z nich rządzi się swoimi prawami i nie zawsze ten sam komunikat obroni się na dwóch różnych kanałach. Dlatego musisz indywidualnie podchodzić do sprawy. Chodzi raczej o to, by spójny przekaz wynikał z twoich wartości. Nie możesz sam sobie przeczyć na dwóch profilach, pokazując się np. jedzącego mięso na jednym, a opowiadając się za wprowadzeniem całkowitych wege dań w szkołach na kolejnym. Ta spójność dotyczy również kwestii wizualnych: zdjęć, na których łatwo można cię zidentyfikować, grafik w tle, a nawet sposobu i stylu przedstawiania grafik w postach.

Budowanie marki nie jest trudne, jeśli pamięta się o powyższych **zasadach. Odpowiednio** się do nich stosując, możesz stworzyć wizerunek eksperta w danej branży. Jeśli świadomie planujesz swoją karierę, możesz uczynić kolejny krok do rozwoju zawodowego np. biorąc udział w projektach dla młodych z Programu Wiedza Edukacja Rozwój. Profesjonalne poradnictwo zawodowe, bezpłatne szkolenia czy możliwość skorzystania z pośrednictwa pracy na pewno pomogą ci wejść na rynek i zdobyć wymarzone stanowisko. Wybierz projekt dla siebie, wchodząc na stronę:

https://power.wup-katowice.pl/czytaj/wsparcie_osob_mlodych_na_ryнку_pracy