

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843) **zawiadamiam, że:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem PN/13/19 pn. ***Kampania w Internecie promująca Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL) i Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER)*** wpłynęło 8 ofert, którym nadano numer, datę i godzinę wpływu. Poniżej przedstawiono uzyskaną ilość punktów w kryteriach:

- cena – 60%,
- ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000) – 10%,
- ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000) – 10%,
- ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000) – 10%,
- ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000) – 10%

1) APLAN MEDIA SP. Z O.O.

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź

87,94 pkt

w tym:

- **Cena: 47,94 pkt**

- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000): 10,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000): 10,00 pkt
- Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000): 10,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000): 10,00 pkt

2) TARRAYA S.A.

ul. Głogowska 108 lok. 6
60-263 Poznań

96,67 pkt

w tym:

- Cena: 60,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000): 10,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000): 10,00 pkt
- Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii

RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000): 6,67 pkt

- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000): 10,00 pkt

3) MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 94

00-807 Warszawa

70,69 pkt

w tym:

- Cena: 30,69 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000): 10,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000): 10,00 pkt
- Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000): 10,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000): 10,00 pkt

4) **.bringMore advertising**

**Włodzimierz Rajczyk
ul. Armii Krajowej 9A
41-506 Chorzów**

85,02 pkt

w tym:

- **Cena: 45,02 pkt**
- **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000): 10,00 pkt**
- **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000): 10,00 pkt**
- **Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000): 10,00 pkt**
- **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000): 10,00 pkt**

5) **Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.**

**ul. Bielawska 6 lok. 3
02-511 Warszawa**

Oferta odrzucona

6) **Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk**

**ul. Baczyńskiego 25A
41-203 Sosnowiec**

Oferta odrzucona

**7) Wydawnictwo KA Joanna Tomczyk-Lidochowska
i Wspólnicy s.c.
ul. Opolska 23c
42-600 Tarnowskie Góry**

Oferta odrzucona

**8) AGORA S.A. Oddział Katowice
ul. Słowackiego 13
40-094 Katowice**

64,72 pkt

w tym:

- **Cena: 27,99 pkt**
- **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000): 10,00 pkt**
- **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000): 10,00 pkt**
- **Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000): 6,73 pkt**
- **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000): 10,00 pkt**

2. Wybrana została oferta nr 2 złożona przez:

TARRAYA S.A.
ul. Głogowska 108 lok. 6
60-263 Poznań

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – **96,67 pkt** w kryteriach:

- Cena: 60,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000): 10,00 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000): 10,00 pkt
- Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000): 6,67 pkt
- Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000): 10,00 pkt

Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w pkt. 15.1 SIWZ z dnia 4 października 2019 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Marcin Flaczyński
Wicedyrektor*