

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) przekazuje poniżej informacje:

Otwarcie ofert na: **Kampanię w Internecie promującą Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL) i Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER).**

odbyło się w dniu **14 października 2019 r. o godz. 11:15**

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości: **175 240,00 zł.**

Oferty złożone w terminie. Podczas otwarcia odczytano informacje o cenie i dodatkowych kryteriach, wskazanych w formularzach ofertowych, złożonych przez następujących Wykonawców:

Numer oferty	Firma oraz adres Wykonawcy	Cena – waga 60%	Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 3 filmów o długości 30 sek. (3 filmy w ramach kampanii RPO) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 20 000 max. 40 000) – waga: 10%	Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość wyświetleń każdego z 2 filmów o długości 30 sek. (2 filmy w ramach kampanii PO WER) w mediach społecznościowych na fanpage'u Zamawiającego (min. 10 000 max. 20 000) – waga: 10%	Kryterium wskaźnika mediowego (działania z mikroinfluencerami) – ilość wyświetleń każdego z 10 postów (w tym 6 postów w ramach kampanii RPO WSL i 4 posty w ramach kampanii PO WER) mikroinfluencera w mediach społecznościowych - (min. 10 000 max. 15 000) - waga: 10%.	Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - ilość unikalnych użytkowników, którzy odwiedzą stronę z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w ramach kampanii RPO WSL oraz kampanii PO WER łącznie w wyniku działań reklamowych w social mediach (min. 1000 max. 2000) – waga: 10%
1.	APLAN MEDIA SP. Z O.O. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	132 840,00 zł	40 000	20 000	15 000	2 000

2.	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108 lok. 6 60-263 Poznań	106 139,16 zł	40 000	20 000	10 000	2 000
3.	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	207 533,47 zł	40 000	20 000	15 000	2 000
4.	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	141 447,54 zł	40 000	20 000	15 000	2 000
5.	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	203 774,10 zł	40 001	20 001	15 001	2 001
6.	Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk ul. Baczyńskiego 25A 41-203 Sosnowiec	92 619,00 zł	40 000	20 000	15 000	1 000
7.	Wydawnictwo KA Joanna Tomczyk- Lidochowska i Wspólnicy s.c. ul. Opolska 23c 42-600 Tarnowskie Góry	143 910, 00 zł	40 000	20 000	15 000	2 000
8.	AGORA S.A. Oddział Katowice ul. Słowackiego 13 40-094 Katowice	227 550,00 zł	40 000	20 000	10 100	2 000

**Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Marcin Flaczyński
Wicedyrektor**

Katowice, dnia 14 października 2019 r.