

WYJAŚNIENIA

Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) w związku z zapytaniem Wykonawcy wniesionym w dniu 10.05.2018 r. do postępowania o zamówienie – PN/2/18:

PYTANIE

Proszę o wyjaśnienie do:

"15.1.2. Kryterium: Nakład ulotek dostarczanych do siedziby Zamawiającego (nakład min. 6 000 szt - max. 11 000 szt., wraz z kosztami pakowania i dostawy): waga 30%

Ocena punktowa wskazanego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

Nakład ulotek dostarczanych do siedziby Zamawiającego
badanej oferty

----- x 30% x 100 pkt".

Do wykonania jest 5 projektów, z których jeden będzie drukowany w nakładzie 30 000 szt.

W/w punkt mówi o dostawie od 6 000 do 11 000 sztuk z tych 30 000 do siedziby Zamawiającego; czyli zostałyby do dalszego kolportażu w ok. 80 miejsc 24 000 lub 19 000 ulotek.

Jeśli dobrze rozumiem: cena dostawy od 6 do 11 tysięcy ulotek waży 30% w ocenie punktowej.

WYJAŚNIAM:

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia postępowania PN/2/18, Rozdziałem I – *Instrukcja dla Wykonawców*, pkt 15 – *Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposób oceny ofert*, ppkt 15.1.3 Kryterium: Liczba projektów graficznych ulotki (min. liczba projektów 3 – max. liczba projektów 5): waga 10%:

Wykonawca przedstawia **3-5 projektów** (tj. 3 projekty są obligatoryjne; 4 lub 5 projektów – gdy Wykonawca chce uzyskać w postępowaniu dodatkowe punkty).

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia postępowania PN/2/18, Rozdziałem I – *Instrukcja dla Wykonawców*, pkt 15 – *Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposób oceny ofert*, ppkt 15.1.2 Kryterium: Nakład ulotek dostarczanych do siedziby Zamawiającego (nakład min. 6 000 szt. – max. 11 000 szt., wraz z kosztami pakowania i dostawy): waga 30%:

Wykonawca dostarcza do siedziby Zamawiającego **6-11 tysięcy ulotek** (tj. 6 tysięcy – obligatoryjnie; więcej niż 6 tysięcy – gdy Wykonawca chce uzyskać w postępowaniu dodatkowe punkty).

Reasumując: ulotki drukowane są wg **jednego projektu** (wybranego przez Zamawiającego spośród 3-5 projektów przygotowanych przez Wykonawcę) w ilości **30-35 tysięcy sztuk** (tj. 24 tysiące ulotek, które dostarczane będą do min. 80 punktów na terenie woj. śląskiego oraz 6-11 tysięcy ulotek, które dostarczone zostaną do siedziby Zamawiającego).

Dyrektor
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Grzegorz Sikorski

Katowice, dnia 11 maja 2018 r.